

Vergleichsportale in der Finanzdienstleistung

Status quo, Geschäftsmodelle und zukünftige Implikationen für den Wettbewerb



Mit Partnernetzwerken und der Ausweitung des Geschäftsmodells bis hin zum Full-Service-Provider besetzen Vergleichsportale zunehmend direkt die Kundenschnittstelle. Auch Finanzdienstleister stehen somit vor der Frage, wie sie auf diese Entwicklungen des Marktes reagieren und welche Strategie die passende ist.

ibi research hat in einer Expertenbefragung diese und weitere Fragen zum Umgang und zur Positionierung von Banken und Sparkassen gestellt und darüber hinaus die heutigen und möglichen zukünftigen Geschäftsmodelle der Vergleichsportale analysiert.

Die Umgangsstrategien der Finanzdienstleister mit dem Thema Vergleichsportale orientieren sich zumeist an den positiven Auswirkungen der Portale, so z. B. in Bezug auf die Stärkung des eigenen Omnikanal-Auftritts oder der Marktbekanntheit. Negative Auswirkungen des Bedeutungsgewinns von Vergleichsportalen werden zwar durchaus erkannt, können jedoch nicht umfassend vermieden werden.

Finanzdienstleister befinden sich hier in einem Spannungsfeld aus:

- Gefahr des Kundenkontaktverlusts
- Verringerung der Möglichkeiten zur Neukundengewinnung
- Konkurrenz von eigenen Produkten zu eigenen Produkten der Vergleichsportale und dem
- Anforderungen an Ausgestaltung und Preisung der eigenen Produkte auf dem Vergleichsportal.

All diese Facetten erfordern eine bewusste Umgangsstrategie seitens der Finanzdienstleister.

Vergleichsportale sind unverzichtbarer Bestandteil der Vertriebsstrategie von FDL, der zukünftig weiter an Relevanz gewinnen wird. Künftig werden sich einige Portale verstärkt zum Full-Service-Provider weiterentwickeln.

Information und Bestellung

Tel.: +49 9 41 / 9 43-19 21

Fax: +49 9 41 / 9 43-18 88

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Andrea Rosenlehner

Galgenbergstr. 25

D-93053 Regensburg

andrea.rosenlehner@ibi.de



research

an der Universität Regensburg

Vergleichsportale in der Finanzdienstleistung

Status quo, Geschäftsmodelle und zukünftige Implikationen für den Wettbewerb

Senden Sie uns einfach das ausgefüllte Formular per Fax oder per Post zurück.

Anrede: Herr Frau

Titel / Nachname / Vorname

Firma

Position / Abteilung

Straße / Hausnummer

Land / PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Vergleichsportale in der Finanzdienstleistung

Status quo, Geschäftsmodelle und zukünftige Implikationen für den Wettbewerb

Caro Jennifer Albert, Dr. Anja Peters, Stephan Weber

- 143 Seiten
- 43 Abbildungen
- ISBN: 978-3-945451-77-9

Ja, ich bestelle die Studie „**Vergleichsportale in der Finanzdienstleistung**“ für EUR 299,00 (zzgl. USt.)

Ja, ich möchte stets aktuell über Veranstaltungen, Publikationen und Angebote von ibi research per E-Mail informiert werden.

Datum, Unterschrift